

## **Experiencia de implementación de estrategia para formar a los estudiantes de licenciatura en pedagogía en la producción de contenidos de comunicación educativa**

Jorge de la Vega Carregha<sup>1</sup>  
Facultad de Ciencias de la Comunicación/UASLP-UPN-241  
[delavega.jorge@upnslp.edu.mx](mailto:delavega.jorge@upnslp.edu.mx)

### **Introducción**

Uno de los desafíos pedagógicos más importantes a los que se enfrenta un docente de educación superior en la actualidad es acompañar a los estudiantes para llevar a la práctica los conceptos teóricos que se revisan dentro de la asignatura y así dotar de significación al proceso de enseñanza-aprendizaje. El trabajo realizado en el aula debe concretarse en experiencias prácticas que le permitan a las y los estudiantes integrar los conocimientos y habilidades adquiridos no solo en esa asignatura, sino en otras asignaturas cursadas a la par o en ciclos anteriores para poder desarrollar un aprendizaje significativo que pueda transferirse a otras situaciones a las que se enfrenten en su desarrollo profesional.

Con la intención de poder reforzar esa concepción, dotar a las y los estudiantes de la materia de los elementos conceptuales, pero sobre todo acercarlos al ejercicio de la práctica de la comunicación educativa, se diseñó e implementó la estrategia que se presenta en este artículo.

---

<sup>1</sup> Doctor en Ciencias de la Educación, Maestro en Educación, Maestro en Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Es profesor investigador asociado en la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 241 San Luis Potosí, y profesor de asignatura en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. ORCID: 0000-0001-9161-3184

## Desarrollo

La implementación de la estrategia didáctica se llevó a cabo en el periodo lectivo de febrero a junio de 2022, con estudiantes del grupo 1 de cuarto semestre de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 241 San Luis Potosí, como parte de la materia Comunicación y Procesos Educativos.

Como está establecido en el programa de la asignatura, ésta “se inserta en el cuarto semestre de la Licenciatura en Pedagogía, es la primera de las que conforman el Campo de Formación y Trabajo Profesional de la Comunicación Educativa (Segunda Fase del Plan de Estudios)” (Dromundo, 2016, p.1).

Al ser la primera asignatura del campo formativo, se establece como introductoria al estudio de la comunicación, al mismo tiempo que sienta las bases para que los estudiantes de Pedagogía comprendan la importancia de la comunicación en los procesos educativos (Dromundo, 2016, p.1).

Así, el propósito del curso no se limita a revisar conceptos teóricos de la comunicación, o desarrollar el concepto de comunicación educativa de manera general. “El curso tiene la finalidad de proporcionar al alumno los elementos que le permitan comprender que los procesos educativos formales, no formales e informales, son también procesos de comunicación que repercuten directamente en su práctica profesional” (Dromundo, 2016, p.1). Por lo que el objetivo general de la asignatura es que “El alumno será capaz de comprender y analizar cómo su práctica educativa está permeada por procesos comunicativos y de qué manera inciden en los distintos escenarios” (Dromundo, 2016, p.2). Para cumplir con el objetivo y propósito del curso, el contenido temático del programa de la materia está estructurado en tres unidades en las que se desarrollan los temas comunicación y lenguaje, procesos de comunicación y procesos educativos, y los procesos comunicativos y educativos en la era digital.

En este sentido es importante tener claro que, si bien algunos especialistas en pedagogía desarrollan una labor como docentes frente

a grupo, su formación profesional es más amplia, lo que les permite incidir en espacios y contextos diversos, que no se limitan a la relación docente-alumno en espacios educativos formales. Por lo que es indispensable que los estudiantes comprendan que su ámbito de acción no se restringirá al desarrollo de actividades didácticas o acompañamiento pedagógico y cuál es la función del pedagogo en la producción de comunicación educativa dentro y fuera del aula, en contextos de educación escolarizada formal, pero también en contextos de educación no escolarizada e informal.

Uno de los campos de acción del profesional de la pedagogía es el diseño de contenidos para materiales educativos y campañas sociales. El pedagogo que se involucra en proyectos de esa naturaleza trabaja de manera interdisciplinaria con expertos en diseño gráfico, en producción audiovisual y multimedia, en desarrollo de software, y en los temas que se van a desarrollar en los proyectos, aportando la visión y experiencia para dotar a los materiales del sentido pedagógico que se requiere para alcanzar los objetivos educativos que se esperan. El pedagogo también participa en la implementación de los materiales y recursos, para trabajar con los usuarios finales y validar la efectividad del proyecto.

Para cumplir con lo anterior, regularmente en esta materia y otras de la línea se plantea como proyecto del curso que las y los estudiantes desarrollen proyectos en los que produzcan contenidos y materiales educativos que se lleven a la implementación real e inmediata en alguna o algunas instituciones educativas. Se contempla el uso de los medios y tecnologías de la comunicación, pero ya no sólo como medios de apoyo o de simple transmisión de información y mucho menos adjudicándoles totalmente a ellos la responsabilidad del proceso. Más bien los contempla como herramientas que potencien la relación de comunicación entre los individuos y la problematización. De tal suerte que quedó establecido desde el inicio del curso que se trabajaría tomando elementos teórico-metodológicos de la educomunicación, del aprendizaje basado en proyectos y de la formación basada en competencias.

Mario Kaplún habla de tres modelos de educomunicación a los cuales distingue según el énfasis que haga la educación en ciertos elementos: contenidos, efectos y proceso. A los dos primeros los agrupa y los denomina modelos exógenos, al último lo llama modelo endógeno. En los modelos exógenos el énfasis está en los contenidos y en los efectos que la educación tiene sobre los estudiantes. Mientras que en el endógeno está en el proceso, al que se reconoce como una relación bidireccional en la que los involucrados, docente y alumnos, comparthen sus experiencias. En este caso, la educación se ve:

[...] como un proceso permanente, en que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento logrando establecer un proceso de acción-reflexión-acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás [...] [y donde] quien está ahí es el educador/educando, pero no como el que enseña y dirige, sino para acompañar al otro, para estimular ese proceso de análisis y reflexión, para facilitárselo; para aprender junto a él y de él; para construir juntos (Kaplún, 1998, p.50).

En este sentido resulta claro que la educación debe adquirir una postura problematizadora permitiendo la participación activa de los actores en el proceso. El papel del sujeto en la educación tiene que ser participativo y:

tiene que ser así, participativo, no sólo por una razón de coherencia con la nueva sociedad democrática que busca construir, sino también por una razón de eficacia: porque solo participando, involucrándose, investigando, haciéndose preguntas y buscando respuestas, problematizando y problematizándose, se llega realmente al conocimiento (Kaplún, 1998, p.51).

El modelo endógeno tiene otras características que lo destacan sobre otros modelos, en él la educación se da de manera grupal, el eje no es el profesor sino el grupo y el papel del docente es el de estimular la búsqueda del conocimiento. De igual forma, hace énfasis en el desarrollo de valores de cooperación, realzando la creatividad y la capacidad potencial de cada individuo, y pensando siempre que la educación debe

ser un proceso que no se limite a un espacio temporal o físico, sino que vaya más allá del aula, dotando a los individuos de herramientas de pensamiento que le faciliten el desarrollo del aprendizaje.

La educación se basa en el dominio de la comunicación para potenciar no solo la transmisión de información sino la producción de contenidos y lograr la participación de los estudiantes en el proceso que ya no se llama de enseñanza-aprendizaje pues se reconoce más bien como el proceso de aprender a aprender.

Por su parte, en los modelos de formación basados en competencias se reconoce la importancia de la tarea como estructura clave del currículo, ya que cuando la tarea es compleja, como establece Ruiz (2010):

Implica entretelar recursos cognitivos, afectivos y procedimentales, que apuntan de manera integrada al saber, saber hacer, saber ser y convivir, en una actuación que demanda recursos internos (asociados a conocimientos, habilidades, actitudes y a una serie de eventos que suceden en el interior del estudiante) y recursos externos (asociados a dimensiones del entorno que sirven de activadores de los actos internos. En estos casos está el uso de la internet, consultas a expertos, etc.) (p. 37).

Por lo que, a partir del diseño e implementación de tareas integradoras, durante el curso, los equipos debían desarrollar varias actividades y algunos subproductos que se irían integrando y complementando para conformar el proyecto completo.

En esta ocasión se tomó como temática general de los proyectos el desarrollo sostenible y la educación ambiental. Esto debido a que ya se tenía detectada previamente la necesidad de desarrollar materiales y recursos didácticos que abonaran a la comprensión y apropiación de estos temas:

El concepto de sustentabilidad se institucionalizó y tomó fuerza durante el último cuarto del siglo pasado. Desde entonces, en muchos países, entre ellos México, se ha puesto en marcha un sinnúmero de propuestas educativas que pretenden transformar paradigmas y romper estructuras en busca de calidad de vida, bienestar, equidad, justicia social, gobernanza, paz y protección del medio ambiente.

Desafortunadamente, son pocas las iniciativas que han considerado el diseño de estos proyectos como un conjunto de procesos iterativos que funcionan en la medida en que interactúan entre sí y cuya puesta en práctica se da de manera dialéctica; la mayoría de estas iniciativas se ha diseñado bajo un planteamiento técnico que sigue una lógica deductiva y que no considera la complejidad inherente de los procesos de construcción social en donde incide la educación (Documento de la UASLP citado en Buendía, et, al, 2019, p. 106).

Para este proyecto se buscó la colaboración con la Agenda Ambiental de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), para que acompañara a los estudiantes en el desarrollo del proyecto. Según se lee en documentos de la UASLP:

La Agenda Ambiental es una iniciativa universitaria con carácter transversal y horizontal cuya misión es promover y apoyar la incorporación de la perspectiva ambiental y de la sostenibilidad en todo el quehacer de la Universidad, de manera que tenga un profundo impacto en el interior como en el exterior de la institución (Medellín en Agenda Ambiental, 2004, parr. 4).

Y tiene como uno de sus objetivos desarrollar estrategias de comunicación en materia ambiental y de desarrollo sostenible.

Con el fin de formalizar la colaboración y darle un sentido institucional al proyecto, se llevó a cabo una reunión de trabajo con la agenda ambiental para presentar la propuesta y establecer los alcances que podría tener. En esa reunión se detectaron las necesidades específicas que tenían y de qué manera se podía dar la participación del grupo de la Licenciatura en Pedagogía para abonar en los proyectos que tenía en marcha o en planeación la Agenda Ambiental. Se pensó en involucrar a las y los estudiantes en el diseño y producción de materiales audiovisuales, así como en la revisión de contenidos creados previamente por la Agenda Ambiental, para hacer aportaciones desde el punto de vista pedagógico. Después de presentar el proyecto al grupo de la Licenciatura en Pedagogía y obtener una respuesta favorable de su parte con el interés del grupo en su totalidad para participar en

la colaboración, se procedió a detallar los productos entregables que formarían parte del proyecto global y a conformar los equipos de trabajo para llevarlos a cabo.

En cuanto a los materiales ya elaborados se eligió una serie de cuadernillos que forman parte de un programa educativo basado en el uso de ecotecnias diseñado por la Dra. Mariana Buendía Oliva, investigadora de la Agenda Ambiental de la UASLP, y que se implementó en la escuela primaria Francisco González Bocanegra, de la delegación de la Pila, San Luis Potosí. Estos cuadernillos se llevaron a cabo con un alto rigor científico y metodológico desde el punto de vista de la educación ambiental y el desarrollo sustentable, sin embargo, no contaron con un sustento pedagógico en su elaboración, por lo que para la Agenda resultó de gran interés poder contar con la aportación de estudiantes de Licenciatura en Pedagogía, para abonar a la mejora de dichos cuadernillos. Mientras que en lo que respecta a los proyectos por iniciar, la Agenda Ambiental tenía en preproducción una serie de episodios de Podcast y una serie de cápsulas informativas para radio que se elaborarían a partir de la revisión de trabajos titulación de los posgrados que oferta la Agenda Ambiental. Estos productos de audio estaban a cargo de la Maestra Diana Flores, encargada del área de difusión de la Agenda, quien además se desempeña como productora del programa de radio de la Agenda Ambiental cuyo nombre es Revolución Sostenible y que se transmite por las frecuencias de Radio Universidad de la UASLP. Adicional a estos productos se incluyó la elaboración de textos que pudieran ser publicados en la revista mexicana de educación ambiental Jandiekua, que es editada por la Agenda Ambiental.

Una vez teniendo resueltos los puntos anteriormente descritos, se procedió a la conformación de los equipos de trabajo. En el periodo en el que se llevó a cabo esta estrategia, el grupo uno del cuarto semestre de la Licenciatura en Pedagogía estuvo conformado por trece personas. En conjunto con el grupo, se tomó la decisión de conformar tres equipos de tres personas y un equipo de cuatro. Para garantizar que todos los equipos tuvieran la posibilidad de comprender cómo se lleva a cabo el proceso de cada uno de los productos establecidos, a

cada equipo se le asignó la revisión de un cuadernillo de ecotecnias, la producción de un episodio de podcast, la producción de una cápsula informativa y la reseña de un libro relacionado con educación ambiental y/o sustentabilidad.

El proyecto se estructuró en etapas y en cada una de ellas se consideraron distintos entregables que tenían como objetivo que los equipos pudieran desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes esperados. Las etapas en las que se dividió el proyecto general y cada uno de los productos solicitados son las etapas consideradas en los procesos de producción audiovisual y consisten en preproducción, producción y postproducción.

La preproducción del proyecto consistió en toda la etapa previa de definición y acuerdos con las distintas partes involucradas que ya se mencionó anteriormente, así como en la capacitación de los equipos para poder involucrarse en las siguientes etapas. Además de desarrollar los elementos teóricos establecidos en el programa de la asignatura para sentar las bases conceptuales del proyecto, los equipos de trabajo recibieron una capacitación como Promotores Juveniles Ambientales, a través de su participación en un taller que la Agenda Ambiental tiene diseñado con ese fin, lo que dotó al estudiantado de los conocimientos requeridos para poder abordar el tema de desarrollo sostenible y educación ambiental de manera integral. De igual forma se orientó a los equipos para que detectaran los elementos de materias cursadas previamente que les servirían para dar sustento pedagógico a los proyectos.

En esta etapa de preproducción se consideró también la selección de los trabajos de tesis con los que realizarían el episodio de podcast y la cápsula informativa, la selección del cuadernillo de ecotecnias y el libro que leerían para realizar la reseña. Después de realizar esa selección, se procedió a la revisión de cada uno de esos materiales y en el caso de cada uno de los entregables a un proceso de escritura de guion audiovisual para el podcast y la cápsula, un guion pedagógico para el cuadernillo, y la reseña del libro. En lo que se refiere al episodio de podcast, el guion solicitado debía considerar la entrevista con



el autor del trabajo de titulación revisado. Mientras que en la cápsula se debía sintetizar la propuesta de otro trabajo de titulación en un formato más radiofónico y de corta duración. En lo que respecta al guion pedagógico de la revisión del cuadernillo de ecotecnias, se tenían que considerar elementos de teorías de aprendizaje, pedagogía y didáctica para validar las actividades planteadas en los cuadernillos y realizar las propuestas de mejora. Por último, en lo que respecta a la reseña del libro, se realizó un trabajo de escritura académica a partir de textos académicos del ámbito de la educación ambiental.

La producción y postproducción del proyecto consistieron en llevar a cabo los materiales y productos solicitados. Para esta etapa los equipos tuvieron que asistir a la Agenda Ambiental con el fin de llevar a cabo las entrevistas con las y los tesis de los proyectos seleccionados para los episodios de podcast. Los equipos se encargaron de estructurar las preguntas de las entrevistas y de realizar la entrevista, la grabación y edición de estos episodios de podcast quedó a cargo de la Maestra Diana Flores de Agenda Ambiental. Mientras que, en el caso de las cápsulas informativas, estas se llevaron a cabo completamente en la Universidad Pedagógica Nacional unidad 241 y su producción, grabación y edición corrió a cargo completamente por parte de los equipos apoyados por el docente de la asignatura. Por último, la producción del texto de la reseña la llevaron a cabo los equipos en sus propios espacios.

Todos los productos se entregaron a la Agenda Ambiental y se han llevado a la implementación. Las cápsulas informativas de los cuatro equipos de trabajo se transmitieron en distintos episodios del programa Revolución Sostenible de Radio Universidad. Los cuatro cuadernillos de ecotecnias están siendo mejorados a partir de las propuestas sugeridas por los equipos. Los cuatro episodios de podcast están disponibles en los espacios designados por la Agenda Ambiental para ello. Y al momento de la escritura de este artículo, las cuatro reseñas estaban en proceso de edición para ser incluidas en la publicación de la revista Jandiekua que estaba en marcha.

Con la realización de este proyecto se cubrieron los conocimientos

establecidos en el programa. Se desarrolló el concepto de la comunicación y su relación con el lenguaje no solo a nivel de expresión oral y escrita, sino también en términos de construcción de lenguaje audiovisual y comunicación educativa. A lo largo del semestre se valoraron los conocimientos propios de la disciplina y del quehacer pedagógico en cuanto a teorías del aprendizaje y fundamentos de pedagogía que los equipos pudieron desarrollar, así como los conocimientos en torno a la lectura y escritura de productos educativos, y de divulgación científica. Los equipos pudieron desarrollar habilidades de análisis y síntesis, técnicas de producción audiovisual, comunicación digital, negociación, organización, gestión de proyectos y trabajo en equipo. Así como alcanzar un alto desempeño actitudinal con autodeterminación, autonomía, civilidad y profesionalismo. El proyecto integrador que se planteó fue favorable para su desarrollo y les representó un aprendizaje significativo del papel que pueden desempeñar en el diseño, producción e implementación de procesos de comunicación educativa.

Para cerrar el semestre y a manera de ejercicio de autoevaluación, se pidió a los equipos de trabajo que realizaran un episodio de podcast en el que se entrevistaran entre los miembros del equipo y compartieran sus opiniones acerca del proceso realizado y los resultados obtenidos. En los cuatro casos manifestaron haber alcanzado un aprendizaje significativo a partir del desarrollo del proyecto. Les resultó una actividad interesante e innovadora que les permitió adentrarse al campo de la comunicación educativa de una manera práctica. Coinciden también en que el haber realizado una actividad real, con aplicación inmediata en un ámbito externo a su propia institución resultó en una experiencia muy enriquecedora. Esos episodios de podcast se transmitieron ya desde la plataforma destinada por la Universidad Pedagógica Nacional unidad 241, para darlos a conocer al resto de la comunidad universitaria y público en general que pudiera estar interesado.

## Conclusiones

Si bien uno de los desafíos pedagógicos más importantes a los que se enfrenta un docente de educación superior en la actualidad es acompañar a los estudiantes para llevar a la práctica los conceptos teóricos que se revisan dentro de la asignatura y así dotar de significación al proceso de enseñanza-aprendizaje, el diseño de proyectos de aplicación real e inmediata le permite poder alcanzar ese objetivo.

La labor del docente se centra en el diseño de tareas innovadoras y complejas, que lleven a los estudiantes a movilizar sus recursos e integrar sus conocimientos, habilidades y actitudes, acompañar a los estudiantes en el desarrollo de esas tareas y evaluar de manera justa sus desempeños, lo que se pretende es desarrollar los elementos necesarios para otorgar al estudiante una herramienta que le permita formar parte de ese proceso, además de comprender y transformar su realidad. En este sentido, el papel que desempeñan las TIC es el de estimular no sólo la reflexión sino también el diálogo, al conformarse una red de iguales donde el aprendizaje sea grupal y el conocimiento se comparta y se enriquezca.

Los estudiantes resultan ampliamente beneficiados, se involucran más y se hacen cargo de su propio aprendizaje. Además de lograr integrar los conocimientos previos y sentar las bases para continuar integrando con las asignaturas precedentes. Incluso en este caso particular algunas de las estudiantes involucradas en este proyecto decidieron dar continuidad al tema de desarrollo sostenible y educación ambiental en sus proyectos de titulación.

## Fuentes consultadas

Agenda Ambiental (2004). Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Sitio [Web. https://ambiental.uaslp.mx/Nosotros](https://ambiental.uaslp.mx/Nosotros)

Buendía, M., Algara, M., Cubilla, A. y Domínguez, G. (2019). “La importancia del análisis del contexto en el diseño de un programa educativo basado en el uso de ecotecnias. El caso de la escuela Fran-

cisco González Bocanegra”. *Perfiles educativos*, (41)166, 105-123  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13271596008>.

Dromundo, R. (2016) (Coord.). “Programa de la Asignatura Comunicación y Procesos Educativos”. Universidad Pedagógica Nacional, Licenciatura en Pedagogía.

Kaplún, M. (1998). *Una Pedagogía de la Comunicación*. Ediciones de la Torre.

Ruiz, M. (2010). *Enseñar en términos de competencias*. Trillas.



---

**Foto:** Ex-Hacienda de Chautla, Pue.  
**Autora:** Norma González